

หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design)

ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

ณ ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และภาษา ชั้น ๓ สถาบันเกษตรวิชาการ

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand Economy ๔.๐ ที่มุ่งในการพัฒนาประเทศ โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนแบบ “ประชารัฐ” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วน เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากพลังการขับเคลื่อนในด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) การมีส่วนร่วม (Inclusive) และการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green) ภาคการเกษตรในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy) อันเป็นการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture) สร้างการเกษตรกรรมประณีต (Intensive Agriculture) เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Agriculture) การผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นเกษตรกรรมสีเขียว (Green Agriculture) เกษตรกรรมอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกรรมแม่นยำสูง (Precision Agriculture) และใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (Agricultural Biotechnology)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายในการปฏิรูปภาคการเกษตรไทยให้ก้าวสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ตามแผนพัฒนาการเกษตร ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาในการสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้งจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลและยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำเป็นต้องจัดการกับข้อมูลทางด้านการเกษตรในปริมาณมากและมีความหลากหลายสูง นำเสนอเพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลได้โดยง่ายแก่ผู้บริหาร ข้าราชการ บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และเกษตรกรที่จะนำข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการเกษตรกรรมสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องเป็นไปค่อนข้างยากนั้น

สถาบันเกษตรวิชาการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เห็นถึงความสำคัญในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจสามารถเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ใหม่ เทคนิควิธีการประกอบเกษตรกรรมสมัยใหม่ จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (infographics Design) รูปแบบต่างๆ เช่น แผนผังแผนภูมิ แผนภาพ ข้อมูลสถิติ กราฟ ตาราง ไดอะแกรม เป็นต้น อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์แบบอินโฟกราฟิกส์ ประชาสัมพันธ์มูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ให้เกิดความน่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ได้จริงช่วยขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เกิดผลสำเร็จต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจการออกแบบอินโฟกราฟิกส์เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- ๒.๒ เพื่อให้เกิดทักษะและทัศนคติที่ดี ในการใช้อินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- ๒.๓ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์

๓. เนื้อหาวิชาเรียน (หลักสูตร)

สถาบันเกษตรราธิการ ได้กำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (infographics Design) ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (๕ วันทำการ) โดยการแบ่งกลุ่มเรียนภาคทฤษฎีประกอบการฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

○ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Design)

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินโฟกราฟิกส์ (Infographic)
- องค์ประกอบ และประโยชน์ของอินโฟกราฟิกส์ (infographic)
- จุดเด่นของการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยอินโฟกราฟิกส์ (Infographic)
- ลักษณะ และรูปแบบที่ดีของอินโฟกราฟิกส์ (Infographic)
- การเตรียมข้อมูล และภาพกราฟิกส์สำหรับอินโฟกราฟิกส์ (Infographic)
- เทคนิคการใช้สื่ออินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic)
- การออกแบบ และสไตล์การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design)
- การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์แบบอินโฟกราฟิกส์ด้วยโปรแกรม Microsoft Office PowerPoint
- การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ด้วยเครื่องมือออนไลน์
- สรุป การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยอินโฟกราฟิกส์

๔. วิธีการดำเนินการ

การดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design) ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (๕ วันทำการ) มีวิธีดำเนินการดังนี้

๔.๑ ใช้วิธีการแบ่งกลุ่มฝึกอบรม ภาคทฤษฎีประกอบการฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตรฝึกอบรม ณ ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และภาษา ชั้น ๓ สถาบันเกษตรราธิการ โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๔.๒ รับสมัครบุคลากรกลุ่มเป้าหมายจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ ๗ – ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๓๕ คน

๔.๓ หน่วยงานต้นสังกัดกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอแผนงาน โครงการ ผลการปฏิบัติงาน และกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงาน อันจำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ในการออกแบบและสร้างสื่ออินโฟกราฟิกส์ นำเสนอหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูล เข้าอบรมหน่วยงานละ ๑ คน (ส่งชื่อสำรองได้ ๑ คน) จนครบตามจำนวนที่กำหนด

๔.๔ สถาบันเกษตรราธิการ ขอสงวนสิทธิ์จัดสรรที่นั่งให้กับผู้สมัครเข้าอบรมตามลำดับเอกสารหลักฐานที่ถูกต้องสมบูรณ์จากหน่วยงานต้นสังกัดถึงสถาบันเกษตรราธิการ โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และมีผู้บังคับบัญชาระดับหัวหน้าหน่วยงาน ลงนามส่งเข้าอบรม ทางโทรสาร ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๕๗ (อัตโนมัติ) ภายในเวลาเปิดรับสมัคร ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าอบรมทาง www.kst.go.th วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

๔.๕ ผู้มีรายชื่อเข้าอบรม ลำดับที่ ๑ – ๓๕ หากไม่สามารถเข้าอบรมตามกำหนดการได้ ต้องแจ้งสถาบันเกษตรราธิการ ภายในวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๕๓ ต่อ ๑๔๒

หมายเหตุ : ผู้มีรายชื่อเข้าอบรม ลำดับ ๑ – ๓๕ หากติดราชการหรืองานเร่งด่วนสำคัญ ภายหลังจากวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ต้องส่งบุคลากรผู้มีชื่อสำรองหรือตัวแทนส่วนราชการ เข้าอบรมแทน จำนวน ๑ คน โดยแจ้งชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมแทนมายังสถาบันเกษตรราธิการ ทางโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๕๓ ต่อ ๑๔๒

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการและบุคลากรที่ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอแผนงาน โครงการ ผลการปฏิบัติงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องใช้องค์ความรู้ในการออกแบบและสร้างสื่ออินโฟกราฟิกส์ นำเสนอหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูล โดยผู้บังคับบัญชาระดับหัวหน้าส่วนราชการ พิจารณาส่งเข้าอบรมหน่วยงานละ ๑ คน จำนวน ๓๕ คน (ส่งชื่อสำรองได้ ๑ คน) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. เป็นบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่ต้องใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม
๒. เป็นผู้มีความรู้และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะ MS Office PowerPoint
๓. เป็นบุคลากรของหน่วยงาน ที่ยังไม่เคยผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการออกแบบและสร้างสื่ออินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design) ของสถาบันเกษตรราธิการ
๔. เป็นผู้มีความพร้อมที่จะเข้ารับการฝึกอบรมและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

๖. ระยะเวลา และสถานที่ดำเนินการ

การดำเนินการจัดฝึกอบรม หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (infographics Design) ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และภาษา ชั้น ๓ สถาบันเกษตรราธิการ

๗. วิทยากร

วิทยากรภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญการสอนเฉพาะด้าน / หลักสูตร

๘. งบประมาณดำเนินการ

หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (infographics Design) ดำเนินการวันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๓๓,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

สถาบันเกษตรราธิการ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ค่าอาหารกลางวัน วันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (๕ มื้อ)

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม วันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (๑๐ มื้อ)

เช่าและบ้าย

หน่วยงานต้นสังกัด รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ค่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าพาหนะการเดินทาง (กรณีข้าราชการ หรือ

บุคลากรส่วนภูมิภาค)

๙. ผลผลิต

ข้าราชการและบุคลากรกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับการฝึกอบรม หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design) ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

หลักสูตร การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑๐. ผลลัพธ์

บุคลากรกลุ่มเป้าหมายผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๑ มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบอินโฟกราฟิกส์เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๒ มีทักษะและทัศนคติที่ดี ในการใช้อินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๓ สามารถประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ได้

๑๐.๔ สามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะการใช้อินโฟกราฟิกส์สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้เพื่อนร่วมงานได้

๑๑. การประเมินผล

การประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรม กำหนดไว้ดังนี้

๑๑.๑ ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจผู้เข้ารับการฝึกอบรม ก่อนการอบรม (Pre - Test) และหลังการฝึกอบรม (Post - Test) ด้วยแบบทดสอบประเมินความรู้ (ชุดเดียวกัน) หรือแบบทดสอบปฏิบัติ ซึ่งผู้เข้าอบรมต้องมีผลคะแนนทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post - Test) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และต้องมีเวลาเรียนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ ประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม เพื่อวัดทัศนคติที่มีต่อโครงการฝึกอบรม ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม

๑๑.๓ ประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม ทบทวนหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม อย่างน้อย ๓ - ๖ เดือน

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางสาวนฤมล สงวนวงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันเกษตรราธิการ ที่ปรึกษาโครงการ

๒. นางวรรณภัสสร ศรีจันทร์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ ผู้ควบคุมโครงการ

๓. นายณัฐ นิลรุ่งรัตนา นักพัฒนาทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่โครงการ

๔. นายจารุเดช อินทุประภา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่โครงการ

๕. นายชัยรัตน์ ไชยยศ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมการศึกษาและเทคโนโลยีฯ สถาบันเกษตรราธิการ โทร. ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๙๓ ต่อ ๑๔๒ โทรสาร. ๐ ๒๙๔๐ ๕๕๙๗ (อัตโนมัติ)