

# การบรรยาย Smart Officer

โดย นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์  
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ร.ว.กษ. ได้มอบที่สำคัญ คือ การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร และภาคเกษตรไทย โดยมี **Smart Officer** เป็นส่วนขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวสู่การปฏิบัติ



## Smart Officer

ตรงตามสมรรถนะ

ความสามารถ 7 ลักษณะ

ได้แก่

1) ความเชี่ยวชาญ/ความรู้/ภาษา

2) ภาวะผู้นำ/คุณธรรม/จริยธรรม

3) จิตอาสา/บริการ

4) ความรับผิดชอบ/ซื่อสัตย์สุจริต

5) ทำงานเป็นทีม

6) เก่งคิด/เก่งปฏิบัติ

7) ประยุกต์ใช้ความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้

# ทำไมพวกเราต้องเป็น Smart Officer


---



- เกษตรกรหลายคนมีความก้าวหน้าเป็น Smart farmer, Young Smart Farmer มีความรู้ เข้าถึงเทคโนโลยี เจ้าหน้าที่จึงต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ต้องเป็น Smart Officer เพื่อสนับสนุนเกษตรกรได้ในทุกมิติ (ผลิต/แปรรูป/ตลาด)
- เจ้าหน้าที่เกษตรต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง มอง ๓๖๐ องศา เพราะโลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็วมาก (แค่อยู่กับที่ก็ตามเค้าไม่ทันแล้ว)
- Smart Officer จึงต้องคิดวิเคราะห์ให้ได้ ถ่ายทอดเป็น เพื่อแนะนำเกษตรกรให้ทำการเกษตรที่เหมาะสมกับตนเอง และเกิดความยั่งยืนได้
- ทรัพยากรมีจำกัดแต่งงานและปัญหามีมาก ดังนั้น จะทำงานคนเดียวไม่ได้ ต้องเน้นการบูรณาการให้มากขึ้น ทั้งภายในและภายนอกกระทรวง มีเครือข่ายประชารัฐเป็นกลไกสำคัญในการทำงานร่วมกัน

# วัตถุประสงค์การบรรยาย

---



เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึง  
ความสำคัญภารกิจ หน้าที่ และการ  
เป็นพันธมิตรที่สำคัญในการ  
ขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวง

เพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์  
และนโยบายการเกษตรที่สำคัญ

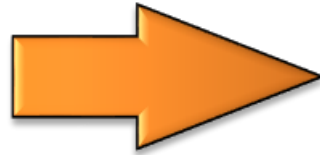
เพื่อให้ปรับเปลี่ยน  
วิธีการทำงานขับเคลื่อน  
นโยบาย  
คิดวิเคราะห์ ถ้อยทอด  
เป็น

การดำเนินงานในปี 2560 และการวางแผนบูรณาการฯ ปี 2561

---

ยกระดับมาตรฐานการเกษตร

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



การพัฒนาที่ยั่งยืน



“นโยบายสำคัญคือ การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น  
เกษตรกรมีชีวิตที่ดีขึ้น วิธีการหนึ่งคือการรวมกลุ่ม  
ทำการเกษตรแปลงใหญ่ มีอำนาจต่อรองลดราคาปัจจัยการผลิต  
กำหนดการตลาดเอง”

พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ที่ประชุมผู้บริหารท. 3 ม.ค.59





"กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีภารกิจหลักในฐานะ

"หน่วยผลิต" ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้ประสาน  
และทำงานร่วมกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในด้าน  
การผลักดันราคาสินค้าเกษตรให้มากขึ้นและต่อเนื่อง  
ทั้งกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรม  
เพื่อผลักดันราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น  
มีความมุ่งหวังให้พี่น้องเกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น  
อย่างมั่นคง และยั่งยืน "



นายธีรภัทร ประชुरสิทธิ์  
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



# ภาพรวมการนำเสนอของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เกษตรกรรมมั่นคง  
ภาคการเกษตรมั่งคั่ง  
ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน

1. ปัญหาภาค  
การเกษตรที่สะสม  
ของประเทศ



2. รัฐบาลแก้ไข  
ปัญหาเฉพาะหน้า  
และวางรากฐานการ  
ปฏิรูปการเกษตร

2559  
ปีแห่งการลงทุน  
และเพิ่มโอกาสในการ  
แข่งขัน

วางรากฐาน  
การพัฒนา  
การเกษตร

2560-2564  
ปีที่ 1-5

3. ปี 2560-2579 แผนปฏิรูปภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน 20 ปี

4. ปี 2560  
ปีแห่งการ  
ยกระดับ  
มาตรฐาน  
การเกษตร  
สู่ความ  
ยั่งยืน”



2565-2569  
ปีที่ 6-10

2570-2574  
ปีที่ 11-15

2575-2579  
ปีที่ 16-20



ก่อนปี 2557

พ.ค.2557

ต.ค. 2559

ต.ค. 2560

ก.ย.2579

เวลา



# การดำเนินงานในปี 2560 (S-curve)

Growth

“2560 ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน”  
(2017 : Changing Towards Smart Agriculture)

- ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร เช่น (บริหาร Zoning by Agri Maps สมดุล น้ำ ดิน ตลาด) บริหารการเงินและการบัญชีต้นทุน บริหารการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง และสร้างแบรนด์สินค้า ฯลฯ)
- การเกษตรที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และองค์ความรู้แบบองค์รวม
- มีกระบวนการผลิตสะอาดปลอดภัยได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Smart Agriculture  
Smart Farmer  
Smart Consumer  
Smart Officer  
Smart Services  
Smart Laws  
Smart Budgeting

S-Curve

แนวทางการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัดสำคัญ

1. ต้นทุนการผลิตลดลง หรือผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
2. แปลงเกษตรรูปแบบ Smart Agriculture เพิ่มขึ้น
3. สัดส่วนปริมาณสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
4. กำกับ ป้องกัน ควบคุม ปรามปราม ให้ความรู้
5. PR-IO สร้างการรับรู้ความเข้าใจเพื่อปรับเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture

- 2559 ปีแห่งการลดต้นทุนปัจจัยการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน
- Agri Map Application
- ศูนย์เรียนรู้ 882 ศูนย์
- แปลงใหญ่ 650 แปลง

Key Successes  
เครื่องมือ Agri Map  
กลไก (สหค.)  
ตัวอย่างความสำเร็จ  
(แปลงใหญ่)

สังคมเริ่มเรียนรู้การปรับตัว/  
เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความ  
เข้มแข็งให้กับเกษตรกรและ  
สถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหาร  
จัดการทรัพยากร  
การเกษตรและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล  
และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่ม  
ประสิทธิภาพการผลิตและ  
ยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนา  
ระบบบริหารจัดการของ  
ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่ม  
ความสามารถในการ  
แข่งขันภาคการเกษตรด้วย  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

# แผนบูรณาการการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ปีงบประมาณ 2561

<b>1. วัตถุประสงค์</b>	<b>2. ขอบเขตการดำเนินงาน</b>	<b>3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b>
11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร โดยใช้ตลาดนำและนำชมโคโมลีย์/นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 12 ยกระดับมาตรฐานและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืนภายใต้พหุศาสตร์กรรม 13 พัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สูญเสียรายได้ 40 โดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2.1 สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเศรษฐกิจสูงมีการบริหารจัดการอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทาน - กลางทาง - ปลายทาง 2.2 พื้นที่เกษตรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนที่ Agri - Map 2.3 เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรในแปลงใหญ่) ผ่านศพก. และเครือข่าย	หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : กษ. (สศก. / กสก.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กษ. กค./ธ.ก.ส. ทส. ดท. พณ. มท. รง. วท. ศธ. สธ. อก. เป็นต้น

<b>4. แผนภาพความเชื่อมโยง</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b> แนวทางที่ 1 เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล แนวทางที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยใช้วิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดระบบการผลิตให้สอดคล้องกับพื้นที่และใช้ตลาดนำ แนวทางที่ 3 ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับตัวสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งโดยปรับระบบการผลิตให้ทั้งพหุศาสตร์ และพัฒนาสถาบันเกษตรกร แนวทางที่ 4 พัฒนาลินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยพัฒนาระบบจัดการครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต มีการทำการเกษตรแบบยั่งยืนที่ปลอดภัย เป็นธรรมชาติ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
-------------------------------	---

แผนฯ 12	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 3.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</b>	
เป้าหมายแผนฯ 12	เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็ง และเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ	เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	1.1 อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี	2.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร เพิ่มขึ้นเป็น 59,460 บาท/ครัวเรือน ในปี 2564 2.2 พื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 5 ล้านไร่ ในปี 2564

	บริหารจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่ (Product - Area Base)	ให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางพัฒนา (Farmer - Center)					
เป้าหมาย แผนบูรณาการ	เป้าหมายที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน อ้อย สับปะรด ไม้ผล (ลำไย ทุเรียน เงาะ มังคุด) ยางพารา ปศุสัตว์ (โคเนื้อ โคนม) ประมง (ปลานิล)	เป้าหมายที่ 2 ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน					
ตัวชี้วัด เป้าหมาย	1.1 มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3	2.1 รายได้ทางการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5					
แนวทาง การดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             1.1.1 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้ตลาดนำ (ต้นทาง)                              1) วางแผนการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้ Agri-Map                              2) ขันเทียบมาตรฐานการผลิต                              3) สนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิต/เครื่องจักรกลเกษตรกรรมสินค้าเชื้อ                              4) ส่งเสริมการตลาดตามมาตรฐาน                              5) ประยุกต์ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรมนำมาใช้ในการผลิต                              6) ส่งเสริมเป้าหมายพืชเศรษฐกิจสมัยใหม่ชนิด                         </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             1.1.2 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร (กลางทาง)                              1) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ (GMP/HACCP)                              2) ขันเทียบผู้ประกอบการ/โรงงานมาตรฐาน                              3) ส่งเสริมมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่ม                              4) พัฒนาศักยภาพ                         </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             1.1.3 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการตลาดสินค้าเกษตร (ปลายทาง)                              1) รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง                              2) ส่งเสริมธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร / ตลาด online                              3) ยกระดับราคาสินค้าโดยใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร (Branding)                              4) สร้างความเป็นธรรมในระบอบตลาดอย่างยั่งยืน                              5) ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ                         </td> </tr> </table>	1.1.1 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้ตลาดนำ (ต้นทาง) 1) วางแผนการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้ Agri-Map 2) ขันเทียบมาตรฐานการผลิต 3) สนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิต/เครื่องจักรกลเกษตรกรรมสินค้าเชื้อ 4) ส่งเสริมการตลาดตามมาตรฐาน 5) ประยุกต์ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรมนำมาใช้ในการผลิต 6) ส่งเสริมเป้าหมายพืชเศรษฐกิจสมัยใหม่ชนิด	1.1.2 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร (กลางทาง) 1) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ (GMP/HACCP) 2) ขันเทียบผู้ประกอบการ/โรงงานมาตรฐาน 3) ส่งเสริมมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่ม 4) พัฒนาศักยภาพ	1.1.3 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการตลาดสินค้าเกษตร (ปลายทาง) 1) รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง 2) ส่งเสริมธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร / ตลาด online 3) ยกระดับราคาสินค้าโดยใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร (Branding) 4) สร้างความเป็นธรรมในระบอบตลาดอย่างยั่งยืน 5) ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">                             2.1.1 พัฒนาเกษตรสมัยใหม่สู่แปลงใหญ่ 40 โดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                              1) แปลงใหญ่ประชารัฐ (33 ชนิดสินค้า) 2) ปรับปรุงข้อมูลในแผนที่ Agri - Map                              3) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri - Map                              4) พัฒนาเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย                              5) ศูนย์วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม พันธุ์พืชปศุสัตว์/ประมง                              6) พัฒนาเกษตรสมัยใหม่เชิงลึกสู่ศูนย์วิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิเชิงวิชาการผลิตสินค้าเกษตร/พหุศาสตร์และเครือข่าย                              7) พัฒนา Smart Farmer 8) พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ                         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">                             3.1 พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่                               3.1.1 ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน                         </td> </tr> </table>	2.1.1 พัฒนาเกษตรสมัยใหม่สู่แปลงใหญ่ 40 โดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1) แปลงใหญ่ประชารัฐ (33 ชนิดสินค้า) 2) ปรับปรุงข้อมูลในแผนที่ Agri - Map 3) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri - Map 4) พัฒนาเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย 5) ศูนย์วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม พันธุ์พืชปศุสัตว์/ประมง 6) พัฒนาเกษตรสมัยใหม่เชิงลึกสู่ศูนย์วิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิเชิงวิชาการผลิตสินค้าเกษตร/พหุศาสตร์และเครือข่าย 7) พัฒนา Smart Farmer 8) พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ	3.1 พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่  3.1.1 ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
1.1.1 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้ตลาดนำ (ต้นทาง) 1) วางแผนการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้ Agri-Map 2) ขันเทียบมาตรฐานการผลิต 3) สนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิต/เครื่องจักรกลเกษตรกรรมสินค้าเชื้อ 4) ส่งเสริมการตลาดตามมาตรฐาน 5) ประยุกต์ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรมนำมาใช้ในการผลิต 6) ส่งเสริมเป้าหมายพืชเศรษฐกิจสมัยใหม่ชนิด	1.1.2 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร (กลางทาง) 1) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ (GMP/HACCP) 2) ขันเทียบผู้ประกอบการ/โรงงานมาตรฐาน 3) ส่งเสริมมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าที่เพิ่ม 4) พัฒนาศักยภาพ	1.1.3 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการตลาดสินค้าเกษตร (ปลายทาง) 1) รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง 2) ส่งเสริมธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร / ตลาด online 3) ยกระดับราคาสินค้าโดยใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร (Branding) 4) สร้างความเป็นธรรมในระบอบตลาดอย่างยั่งยืน 5) ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ					
2.1.1 พัฒนาเกษตรสมัยใหม่สู่แปลงใหญ่ 40 โดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1) แปลงใหญ่ประชารัฐ (33 ชนิดสินค้า) 2) ปรับปรุงข้อมูลในแผนที่ Agri - Map 3) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri - Map 4) พัฒนาเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย 5) ศูนย์วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม พันธุ์พืชปศุสัตว์/ประมง 6) พัฒนาเกษตรสมัยใหม่เชิงลึกสู่ศูนย์วิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิเชิงวิชาการผลิตสินค้าเกษตร/พหุศาสตร์และเครือข่าย 7) พัฒนา Smart Farmer 8) พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ	3.1 พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่  3.1.1 ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน						
ตัวชี้วัด	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             (1) ผลผลิตต่อหัวสินค้าเกษตรที่มีร้อยละ 3                         </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             (1) สัดส่วนมูลค่าของการส่งออกสินค้าเกษตรต่อภาพรวมอุตสาหกรรมแปรรูป ขยายตัวไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศ                         </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;">                             (1) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3                         </td> </tr> </table>	(1) ผลผลิตต่อหัวสินค้าเกษตรที่มีร้อยละ 3	(1) สัดส่วนมูลค่าของการส่งออกสินค้าเกษตรต่อภาพรวมอุตสาหกรรมแปรรูป ขยายตัวไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศ	(1) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">                             (1) พื้นที่เกษตรกรแบบแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า 1500 แปลง                              (2) ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ภาคเกษตรแบบแปลงใหญ่ ลดร้อยละ 20 และ/หรือ ผลผลิตต่อหน่วยสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20                              (3) พื้นที่การผลิตแบบเกษตรตาม Agri Map ได้รับการรับเลี้ยงไม่น้อยกว่า 30000 ไร่                              (4) จำนวน ศพก 82 แห่ง และ ศูนย์วิจัยระดับตำบล                              (5) จำนวนเกษตรกรรายครัวเรือน Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 ราย                              (6) จำนวนสถาบันเกษตรกร มีการจัดตั้งรูปแบบประชารัฐ 100 แห่ง                         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;">                             (1) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่                         </td> </tr> </table>	(1) พื้นที่เกษตรกรแบบแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า 1500 แปลง (2) ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ภาคเกษตรแบบแปลงใหญ่ ลดร้อยละ 20 และ/หรือ ผลผลิตต่อหน่วยสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (3) พื้นที่การผลิตแบบเกษตรตาม Agri Map ได้รับการรับเลี้ยงไม่น้อยกว่า 30000 ไร่ (4) จำนวน ศพก 82 แห่ง และ ศูนย์วิจัยระดับตำบล (5) จำนวนเกษตรกรรายครัวเรือน Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 ราย (6) จำนวนสถาบันเกษตรกร มีการจัดตั้งรูปแบบประชารัฐ 100 แห่ง	(1) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่
(1) ผลผลิตต่อหัวสินค้าเกษตรที่มีร้อยละ 3	(1) สัดส่วนมูลค่าของการส่งออกสินค้าเกษตรต่อภาพรวมอุตสาหกรรมแปรรูป ขยายตัวไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศ	(1) มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3					
(1) พื้นที่เกษตรกรแบบแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า 1500 แปลง (2) ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ภาคเกษตรแบบแปลงใหญ่ ลดร้อยละ 20 และ/หรือ ผลผลิตต่อหน่วยสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 (3) พื้นที่การผลิตแบบเกษตรตาม Agri Map ได้รับการรับเลี้ยงไม่น้อยกว่า 30000 ไร่ (4) จำนวน ศพก 82 แห่ง และ ศูนย์วิจัยระดับตำบล (5) จำนวนเกษตรกรรายครัวเรือน Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 ราย (6) จำนวนสถาบันเกษตรกร มีการจัดตั้งรูปแบบประชารัฐ 100 แห่ง	(1) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 แสนไร่						

# โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่

เป้าหมาย 70,000 ราย

ภายใน ม.ค. 60

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
2. เพื่อให้เกษตรกรนำแนวทางทฤษฎีใหม่และเกษตรผสมผสานมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง
3. เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดรายจ่ายในครัวเรือนและมีรายได้เสริม

## Road Map



- 1 เตรียมการ**
- 1.1 การชี้แจง/บริหารจัดการภาพรวม
- ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน
  - กำหนดแนวทาง/แผน/คู่มือ
  - สื่อสารชี้แจงผู้ปฏิบัติ
  - ประสานเครือข่ายภาครัฐ
  - เตรียมองค์ความรู้/แปลงต้นแบบ
  - ประชาสัมพันธ์/สร้างการรับรู้
- 1.2 การคัดเลือกพื้นที่และเกษตรกรเป้าหมาย
- สำรวจแหล่งน้ำ
  - คัดเลือกเกษตรกร
- 1.3 การเตรียมการจัดหาปัจจัยการผลิต/ปรับสภาพพื้นที่
- โดยรัฐ
  - โดยประชาชน



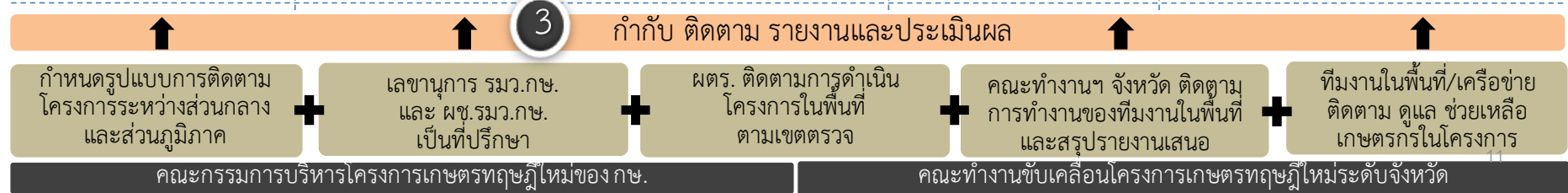
- 2.1 เกษตรกร**
- ห้ององค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ
- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
  - เกษตรทฤษฎีใหม่
  - การจัดการน้ำ
  - บัญชีครัวเรือน
  - การจัดการฟาร์ม
  - การดูแลรักษาโดยชีววิธี/วิธีธรรมชาติ/เกษตรอินทรีย์
  - การปรับปรุงบำรุงดิน



- 2.2 แปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ (ภาครัฐ+ประชาชน)**
- 1) การปรับปรุงสภาพพื้นที่
  - 2) สนับสนุนปัจจัยการผลิต การทำแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่
- พันธุ์พืช
  - ปศุสัตว์
  - ประมง

- ประกาศเปิดตัวโครงการ**  
ครบ 100 วันสวรรคต
- จัดช่วงปลาย ม.ค.-ต้นก.พ. 60 พร้อมกันทั้งประเทศ
  - แลงข่าวเปิดตัวโครงการ นำเสนอผลดำเนินงานโครงการ
  - นิทรรศการสืบสาน แนวพระราชดำริ
  - พิธีแจกปัจจัยการผลิต
  - ตัวอย่างเกษตรกรของโครงการ
  - ฯลฯ

- 4 พัฒนาสู่ความยั่งยืน**
- 4.1 ส่วนราชการดูแลกลุ่มเป้าหมายเดิมให้ดูแลตัวเองได้อย่างยั่งยืน (70,000 ราย)
- ทีมงานติดตามดูแลแปลงในพื้นที่
  - สนับสนุนองค์ความรู้เพิ่มเติม
  - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน
  - สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
  - จัดทำบัญชีครัวเรือน
- 4.2 ประชากรสนับสนุนกิจกรรมอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร



# แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

ด้วยคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบบเบ็ดเสร็จ

ส่วนกลาง

Single Command

ส่วนภูมิภาค

คกก. อำนวยการและบูรณาการ  
งานตามนโยบาย รมว.  
รมว.กษ. ▶ ประธาน



คกก. บริหารและกำกับการขับเคลื่อน  
งานตามนโยบาย รมว.  
ปลัด.กษ. ▶ ประธาน

แนวทาง  
การดำเนินงาน  **คู่มือปฏิบัติ**

คทง. ปฏิบัติการขับเคลื่อน  
งานตามนโยบาย รมว.

ลด ต้นทุน	โชน นิ่ง	แปลง ใหญ่	เกษตร อินทรีย์	ศูนย์ เรียนรู้	ธนาคาร สินค้า เกษตร
--------------	-------------	--------------	-------------------	-------------------	---------------------------

นำเรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด  
มอบหมาย  
สนง.กษ.จว. ในฐานะ  
ฝ่ายเลขานุการ คกก... เบ็ดเสร็จ  
นำสู่การปฏิบัติ

คณะกรรมการพัฒนาการเกษตร  
และสหกรณ์ของจังหวัด  
ผู้ว่าราชการจังหวัด ▶ ประธาน

ผู้ว่าฯ และ  
ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง  สนับสนุน  
การขับเคลื่อน

คกก. ขับเคลื่อน  
นโยบายของ กษ.  
แบบเบ็ดเสร็จ

กำหนด  
เป้าหมาย  วางแผน  
ปฏิบัติ

บูรณาการทำงาน  
ในพื้นที่



# องค์ประกอบ

## ศพก.

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ  
การผลิตสินค้าเกษตร  
(ศพก.)

### เกษตรกร ต้นแบบ

- เกษตรกรต้นแบบ
- เป็น Smart farmer
  - ประสบความสำเร็จ
  - เป็นที่ยอมรับ/เป็นแบบอย่าง

### แปลงเรียนรู้

- แปลงเรียนรู้
- เป็นแปลงของเกษตรกรต้นแบบ
  - สาธิตวิธี/สาธิตผล
  - ปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนการผลิต

### หลักสูตร การเรียนรู้

- หลักสูตรการเรียนรู้
- เนื้อหาวิชา
  - วิธีการเรียนรู้
  - แผนการเรียนรู้

### ฐานเรียนรู้

- ฐานการเรียนรู้
- สอดคล้องกับหลักสูตร
  - เรียนรู้จากของจริง
  - เรียนรู้เฉพาะเรื่อง
  - มีข้อมูล/องค์ความรู้



# ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) 882 ศูนย์

## ผลการดำเนินงาน

- เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการส่งเสริมองค์ความรู้
- เกษตรกรต้นแบบเป็นผู้บริหาร ศพก.
- ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร 720,944 ราย
- จัดอบรมเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้งฯ 220,500 ราย
- สร้าง Smart Farmer 184,730 ราย
- สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายระดับจังหวัดและระดับประเทศ



งานประชุมเกษตรกรต้นแบบประจำ ศพก. 882 ศูนย์/อำเภอ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

# องค์ประกอบของแปลงใหญ่



# ส่งเสริมระบบการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่

- มีแปลงใหญ่ 600 แปลง พื้นที่ 1.524 ล้านไร่  
เกษตรกร 96,001 ราย สินค้าเกษตร 33 รายการ
- สนับสนุนสินเชื่อให้กลุ่มชาวนาผู้ผลิตข้าวแบบ  
แปลงใหญ่
- ลดต้นทุนการผลิต 17.9% เพิ่มผลผลิต 15.6%



ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 10 เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 25



ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 25 เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20



# ส่งเสริมระบบการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ (ต่อ)



ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 10 เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 15

ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 10 เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 10

# บริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)

แผน -ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม  
กับการปลูกข้าว 5 โครงการ พื้นที่ 570,000 ไร่

ผล - เกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 72,839 ราย  
หรือ 348,239 ไร่ (64% ของเป้าหมายและ 61%  
ของพื้นที่เป้าหมาย)

## พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจสำคัญในจังหวัด 4 ชนิดพืช (ข้าว อ้อย มัน ยางพารา)



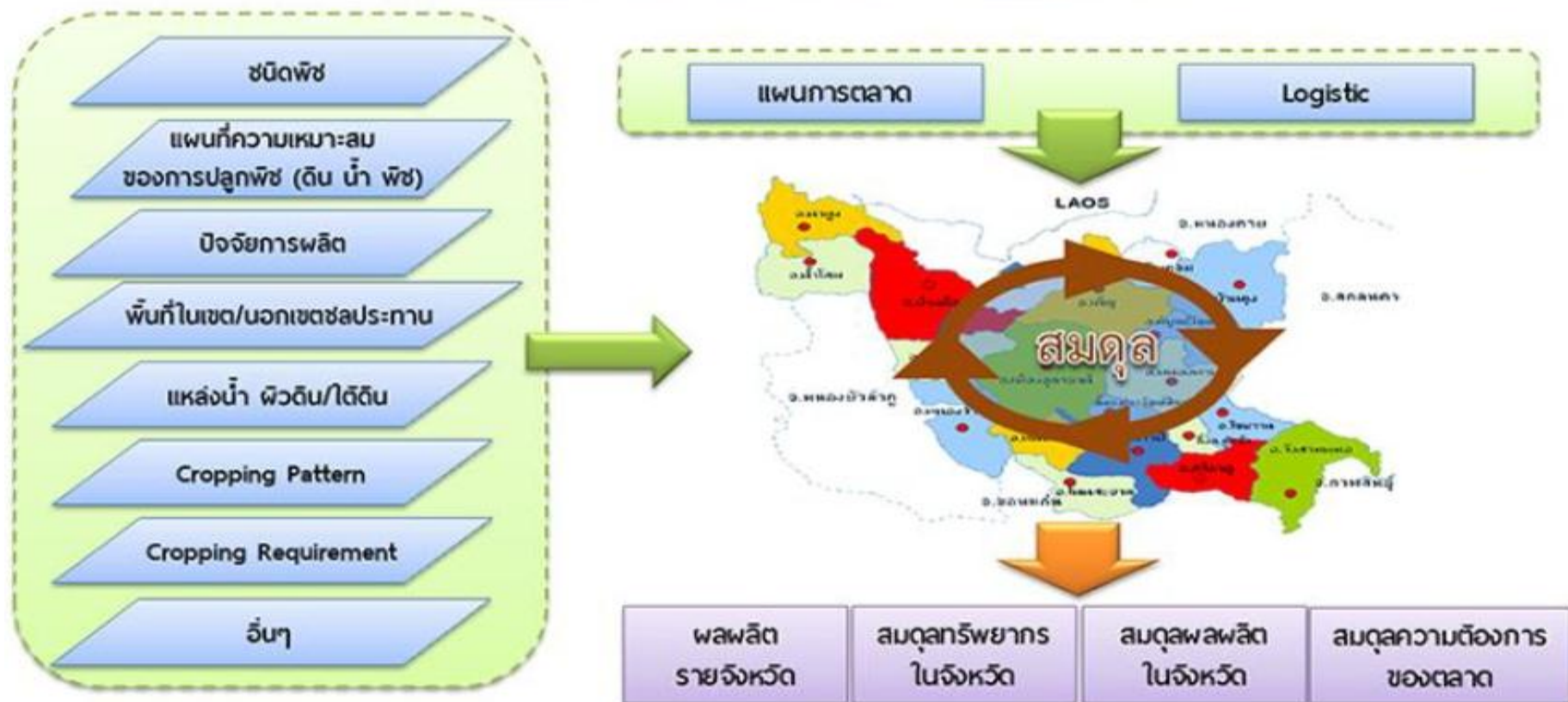
เป็นข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญภายใน  
จังหวัด โดยพิจารณาเลือกชนิดพืชที่มีพื้นที่ปลูก  
มาก 4 ชนิดพืช มาแสดง เพื่อให้เห็นภาพรวมว่าพืช  
เศรษฐกิจต่างๆ 4 ชนิดนี้ กระจายตัวอยู่ในบริเวณ  
ใดบ้าง เป็นข้อมูลที่ได้จากการแปลงภาพจาก  
ดาวเทียม และการสำรวจภาคสนามประกอบข้อมูล  
พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจนี้คิดเฉพาะพื้นที่การเกษตรที่  
อยู่บนเขตป่าไม้ตามกฎหมายเท่านั้น





# แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

## Agricultural Map for Adaptive Management



แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

(Agricultural Map for Adaptive Management: Agri-Map)



## Agri-Map

รมว.เกษตรฯ เผย Agri Map

เริ่มนำร่องกลาง ก.ค. นี้ใน 3 จังหวัด

อุทัยธานี



# Agri-Map

ชัยภูมิ

บุรีรัมย์



“วางแผนทำเกษตรแบบยั่งยืน พร้อมวางรากฐานเกษตรในระยะยาว โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน อีกทั้งเป็นเพื่อให้เกษตรกรได้มีการปรับเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วย โดยจะสามารถลดต้นทุนได้ และจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน รวมถึงการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของตลาด”

# การปรับปรุงชั้นข้อมูล

## คงเดิม

- ตำแหน่งจังหวัด ขอบเขตการปกครอง การใช้ที่ดิน พื้นที่ป่า พื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ ดินปัญหา แหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ลักษณะการถือครองที่ดิน ครุวัเรือนเกษตรกรรมและ รายได้หนี้สินภาคการเกษตรแหล่งรับซื้อและสหกรณ์การเกษตร

## ปรับปรุง

- พื้นที่ และชั้นความเหมาะสมของที่ดินสำหรับ **13** ชนิด พืช นาข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด สับปะรด ปาล์มน้ำมัน ยางพารา กาแฟ มะพร้าว ลำไย ทูเรียน เงาะ และมังคุด

## เพิ่มเติม

- เขตเหมาะสมเลี้ยงน้ำจืด และกุ้งทะเล เขตเหมาะสมสำหรับเลี้ยงสัตว์ แหล่งน้ำผิวดิน เขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ตั้งหน่วยงาน

# โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map)



วัตถุประสงค์ ขับเคลื่อนกิจกรรมการ  
ปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม



เป้าหมาย กิจกรรมการผลิตที่ไม่เหมาะสม  
จะถูกปรับเปลี่ยน **300,000** ไร่

จัดทำแผน ต.ค.-ธ.ค. 59

- รวบรวมพื้นที่ไม่เหมาะสมต่อการเกษตร **13** ชนิด
- กำหนดชนิดพืชที่มีความสำคัญ
- จัดทำข้อมูลทางเลือกให้กับ **SC** แต่ละจังหวัด
- **SC** พิจารณาเป้าหมายการปรับเปลี่ยนที่สามารถเป็นไปได้
- หน่วยงานระดับกรมกำหนดเป้าหมายการปรับเปลี่ยนในปี **60** และกำหนดแผนในปี **61**
- หน่วยงานระดับกรมส่งเป้าหมายไปยังจังหวัด

การดำเนินงานในพื้นที่ ม.ค.-ก.ย. 60

- ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบ
- คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการโดยยึดพื้นที่ตาม **Agri-map**
- ดำเนินการตามกิจกรรมของแต่ละกรม (อบรมให้ความรู้/สนับสนุนปัจจัยการผลิต/คำแนะนำร่วมกันแก้ไขปัญหา)
- ติดตามประเมินผล





# การบูรณาการโครงการข้าวครบวงจร

(เป้าหมายลดพื้นที่ปลูกข้าว 5.7 แสนไร่)



กรมปศุสัตว์ดำเนินการ  
ในพื้นที่ 40 จังหวัด 150,000 ไร่

โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสมกับการปลูก  
ข้าวเป็นส่งเสริมการเลี้ยงกระบือ โคเนื้อ  
แพะ และนาหญ้า



กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการ  
ในพื้นที่ 30 จังหวัด 420,000 ไร่

โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าว  
เป็นเกษตรกรรมทางเลือก (ผสมผสาน)



**\*\*อยู่ระหว่างคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ\*\***



# เกษตรอินทรีย์



- สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร โดยขยายผลไปทุกจังหวัด
- เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในจังหวัดยโสธรเป็น 55,000 ไร่  
เกษตรกรเข้าร่วม 1,200 ราย
- ตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชในระบบ GAP 79,733 ราย  
ฟาร์มปศุสัตว์ 51,268 ฟาร์ม  
แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 108,157 ฟาร์ม

# การทำประมงที่ผิดกฎหมาย IUU



## ก่อนปี 2557

- EU ใ้ใบเหลือง
- การจัดทำกฎหมายรองล่าช้า
- ไม่มีแผนการบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน
- โครงสร้างกรมประมง ไม่สนับสนุนภารกิจตาม พ.ร.บ. การประมง 2558

## ปี 2558/59

- จัดทำ พรก. การประมง พ.ศ. 2558 และทำกฎหมายฉบับรองแล้วเสร็จ 89 ฉบับ
- จัดทำแผนการบริหารจัดการประมงเพื่อความยั่งยืน
- ดำเนินงานตาม Road map 6 ด้าน ทุกแผนจะเสร็จสิ้นภายในธันวาคม 2559
- ปรับโครงสร้างกรมประมง แล้วเสร็จ และได้เพิ่มอัตรากำลัง **221 อัตรา**

# การแก้ไขปัญหานมโรงเรียน

ก่อนปี 2557

- ขาดการบูรณาการด้านควบคุมคุณภาพ/มาตรฐาน
- การจัดสรรสิทธิอยู่ในกลุ่มเดิม
- ไม่เคยมีการลงโทษผู้ประกอบการที่ผลิตนมไม่มีคุณภาพ



ปี 2558/59

- ใช้จำนวนนักเรียนที่เป็นจริงในปัจจุบัน 7.45 ล้านคน
- ควบคุมคุณภาพ มาตรฐานนมโรงเรียนเข้มงวดขึ้น (องค์ประกอบน้ำนมจากปี 2557 11.5% เป็น 12.5% ภายในปี 2560)
- จัดสรรสิทธิให้รายใหม่
- มีแนวทางการลงโทษผู้ประกอบการที่ชัดเจน

# อนาคตเกษตรไทยก้าวไกลสู่ Thailand 4.0

อดีต



ปี 2560 – 2564



20 ปีข้างหน้า  
(ปี 2579)



**More for Less**

การเกษตรแบบดั้งเดิม

(Traditional Farming)

ผลิตตามคนอื่น

อยากได้ผลผลิตมาก ใช้ปัจจัย

และต้นทุนสูง ใช้แรงงานในครัวเรือน

ซื้อ-ขายในท้องถิ่น

**More for More**

การเกษตรแบบสมัยใหม่

(Modern Agriculture)

น้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้

ผลิตเพื่อขาย ใช้เครื่องจักรกล

ทดแทนแรงงานมากขึ้น

เพิ่มรอบการใช้ที่ดินให้มากขึ้น

**Less for More**

การเกษตรแบบอัจฉริยะ

(Smart Agriculture)

ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม องค์กรความรู้

สมัยใหม่มาบริหารจัดการ

ซื้อ-ขายผ่านระบบออนไลน์

เชื่อมโยงทุกภูมิภาค





ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ผู้ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร  
**Smart Officer** มีความรู้ความ  
เข้าใจบทบาทผู้นำยุคใหม่ที่  
ทันสมัย และมีจิตสำนึกการเป็น  
ข้าราชการที่ดี และปรับเปลี่ยน  
กระบวนทัศน์ ทักษะคติที่  
สร้างสรรค์ และเป็นแบบอย่างที่ดี

